



Jak se umět správně prodat



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MP
SV



**OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST**

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



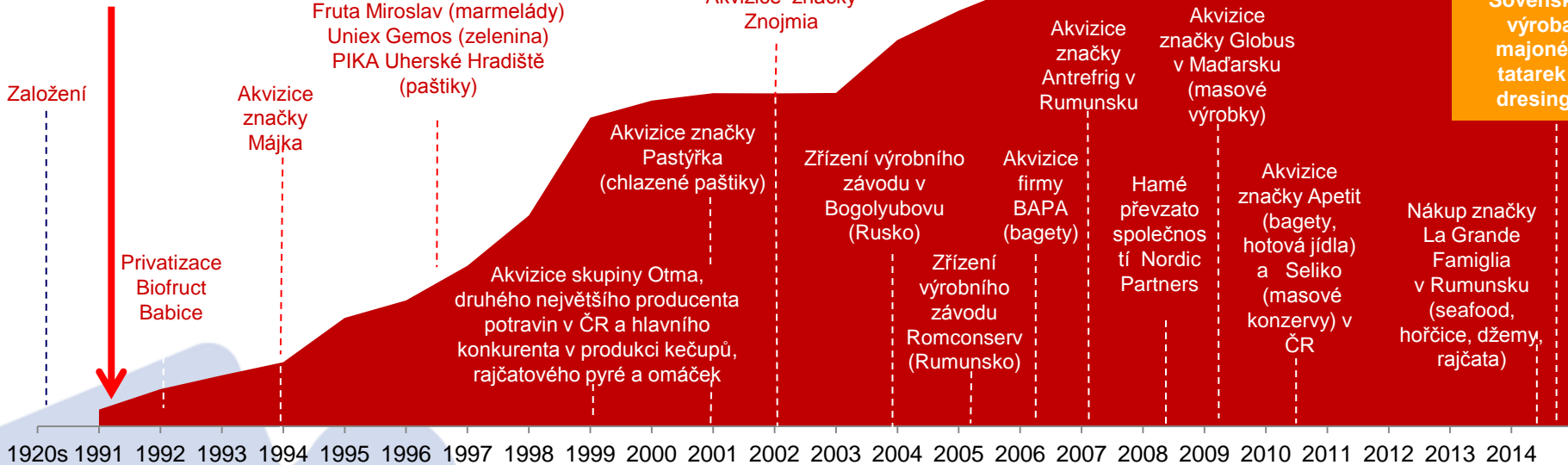
Skupina Hamé

- Je jedním z největších středoevropských producentů a vývozců trvanlivých a chlazených potravin včetně kojenecké stravy, bagetového programu a polotovarů pro ostatní potravinářské producenty
- Sídlo skupiny je v Kunovicích (Zlínský kraj)
- Má celkem 10 výrobních závodů (7 v ČR, 1 v Rusku – Bogoljubovo u Vladimiru, 1 v Rumunsku – Caracal, 1 nově na Slovensku - Prešov)
- Hamé zaměstnává cca 2 400 pracovníků
- Nabízí portfolio cca 1700 různých produktů a své produkty vyváží do 40 zemí na pěti kontinentech
- Je nositelem trendů ve svých kategoriích v zemích střední a východní Evropy

Historické milníky skupiny Hamé

187 mil. EUR

Vývoj tržeb



Výrobní závody skupiny Hamé



BAPA s.r.o.

Letohrad
bagety a sendviče



BAPA s.r.o.

Hněvotín
chlazená hotová jídla a polévky



Centrální distribuční sklad

Staré Město
centrální distribuce

Hamé s.r.o.

Babice
masové výrobky



HAME FOODS

Rusko
masové výrobky, kečupy, kojenecké výživy

DOMA, Prešov

majonézy, majonézové omáčky, ochucené omáčky, tatarské omáčky, dressingy



FRUTA Podivín, a.s.

džemy, ovocné směsi, povidla, kojenecké výživy, rajčatové pyré



PIKA, a.s.

Bzenec
sterilovaná zelenina



Slovácká FRUTA, a.s.

Kunovice
chlazené paštiky, chlazená hotová jídla, kojenecké výživy – masozeleninové



OTMA – Sloko, s.r.o.

Uherské Hradiště - Mařatice
kečupy, rajčatové pyré, kandované a proslazené ovoce

HAME ROMANIA



OPERACIŇNÝ PROGRAM LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST
www.esfcr.cz

Rumunsko
masové výrobky

Petr Kopáček

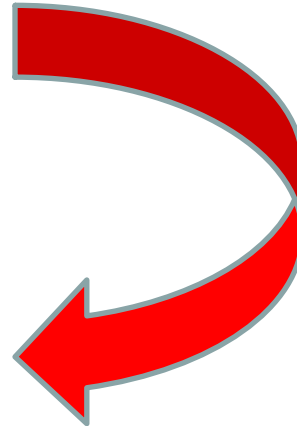
Hasičský záchranný sbor
2004 – 2011



Hamé (2013 -)



Hospodářská komora ČR 2011 - 2012



LEO Express (2012-2013)

*LEO*EXPRESS



evropský
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Jak komunikovat?



Je špatná reklama také reklama???



evropský
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

CO JAK KDE
KDY KDE
PROČ
KDO



evropský
fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Cíle

- Posílení/vylepšení image
- Zvýšení prodejů/odbytu

Cílová skupina

- Poznejte svého zákazníka
- Komunikujte jeho jazykem
- Dnes se dá vše měřit

Dnešní svět médií

PAID

EARNED

SHARED

OWNED

TV reklama



Rozhlasové spoty

Tištěná inzerce



Outdoorové plochy

Indoor nosiče



Web bannery

TV reportáže

Rozhlasová interview



Novinové články a sloupky

Recenze časopisů



Lifestyle příběhy

Komentáře a citace



Webové diskuse



Facebook konverzace

Youtube videa

Blogger recenze

LinkedIn profily

Twitter zprávy



Firemní časopisy

Webové stránky

Smartphone aplikace

Blogy

Promo akce

Direct maily



Nástroje public relations

Vztahy s medií

Interní komunikace

Networking

Vztahy s orgány státní správy a samosprávy

Public affairs (neziskovky)

Investor relations

Community relations

Veřejné akce (events)

Publikace

Firemní identita

Firemní kultura

Lobbyování

Corporate Social Responsibility (CSR)

Krizová komunikace



Mediální trh a novináři

Role médií: okno, zrcadlo, filtr (třídí), ukazatel, průvodce a vykladač, fórum/platforma, bariéra

Typ média: televize, tisk, rozhlas, internet

Duální systém: média veřejné služby x ostatní (hl. soukromá)

„Seriózní versus bulvární“ – platí ještě?

Působnost: lokální x regionální x celoplošná (národní)

Periodicita (tisk): denní, týdenní, měsíční...

Technologie přenosu (TV): terestrická, satelitní, kabelová
Digitální x analogová

Vlastnictví média

Mediální trh a novináři

Rutiny médií:

- Stádnost
- Exkluzivita, senzacechtivost
- Omezenost místa a času (uzávěrky) – snaha vědět vše hned
- Nedostatek odbornosti - poučení laici
- Zdůrazňování negativ, zjednodušování, emoční nádech
- Permanentní fungování
- Fluktuace
- Důraz na vizuální sdělení
- Objektivita???

Co média zajímá

Co novináři milují?

- Novinky
- Exkluzivita
- Trendy
- Čísla: statistiky, ankety
- Vizualizace
- Konkrétní příklady
- VIP
- Negativita/konflikt (kauzy)
- Sex, krimi, nahota
- Jednoznačnost stanoviska
- Srozumitelnost
- Kontinuita
- Potenciál dalšího vývoje
- Stručná vyjádření
- „Na vlastní kůži“
- Příběhy

Formy výstupů v médiích:

- Článek
- Rozhovor
- Citace
- Zmínka
- Chat s osobností, ptejte se
- Anketa
- Sloupek
- Komentář
- Blog (web Hamé + externí)
- Tisková zpráva
- Setkání s novináři (neformální, press trip, snídaně, konference, veletrh)
- Tisková konference
- Vystoupení v rozhlase
- Vystoupení v televizi (reportáž, studio)
- Kontakty na sociálních sítích

- Klíčovou hodnotou každé firmy je **důvěryhodnost**
- Důvěryhodnost se může vinou špatné komunikace s veřejností nebo médii velmi snadno ztratit, získat ji je obtížnější.



evropský
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Co a jak komunikovat

- Zábava
- Užitečnost
- Jednoduchost/srozumitelnost
- Novost
- Konzistentnost
- Příběh rozhoduje a láká

Bud'te svými PR manažery a bud'te ambasadoři své značky

- Opinion leader
- Bloger
- Ambasador značky

A mám to zadarmo!!!

World of mouth

Svět se mění

- Uspěchaná doba
- Fenomén vaření
- Čerstvé potraviny
- BIO



Bez komentáře!



Objevil Ameriku



**S Hruškou mě
zabijete!**



evropský
sociální
fond v ČR



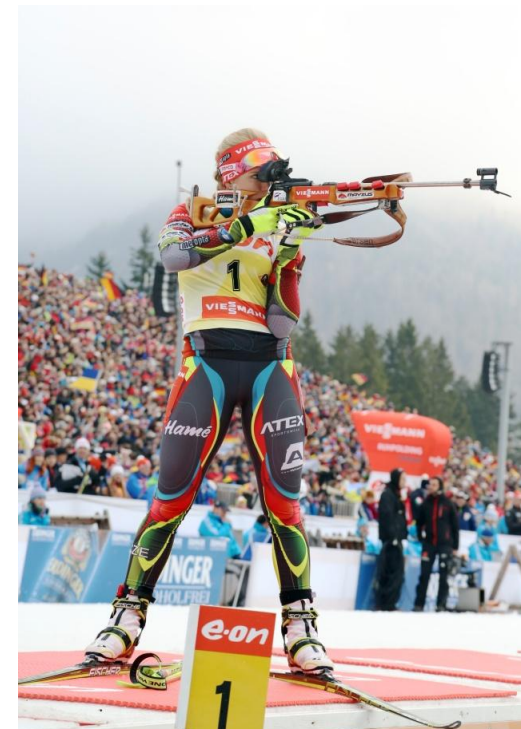
EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

I Hamé se mění



ÚVOD RECEPTY KUČAŘKY MAGAZÍN VIDEO

PRIDAT NOVÝ RECEPT

KUČAŘKY našich uživatelů

Uživatelé Vafeni.cz vytvořili již celkem 99716 kuchařek

registrace přihlásit se

KUČAŘKY založit RECEPTY založit

HLEDEJ V KUČAŘKÁCH

Založ si svou vlastní KUČAŘKU ON-LINE

Recepty šéfkuchařů
Gastro food...
6 receptů

Recepty nejen pro zahradní párty
15 receptů

Gurmánské grilování
10 receptů

Nejnovější kuchařky

TOP kuchaři (posledních 30 dnů)

Nejnavštěvovanější kuchařky

1. darkmen Recepty z vafeni.cz	1. Samman 33 receptů	1. Káňova kuchařka autor: Kuchařka 5963 receptů
-----------------------------------	-------------------------	---



PODPORUJEME VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Jak komunikuje Hamé

- Výrobky + instore
- ATL
- BTL
- Vlastní média
- Facebook
- CSR
- Interní komunikace



Jak komunikuje Hamé





Odlište se



Dotazy?

Děkuji za pozornost